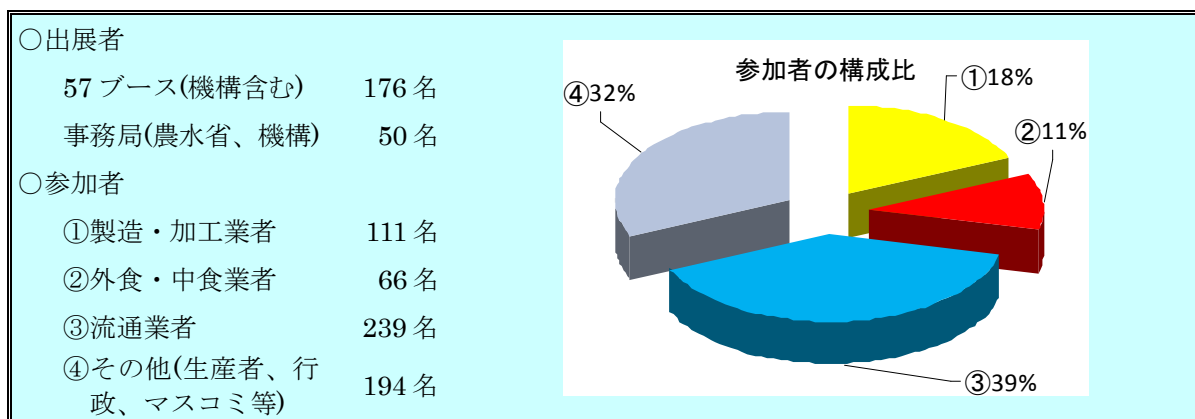


加工・業務用野菜産地と実需者との交流会アンケート結果の概要

野菜業務第二部 契約取引推進課

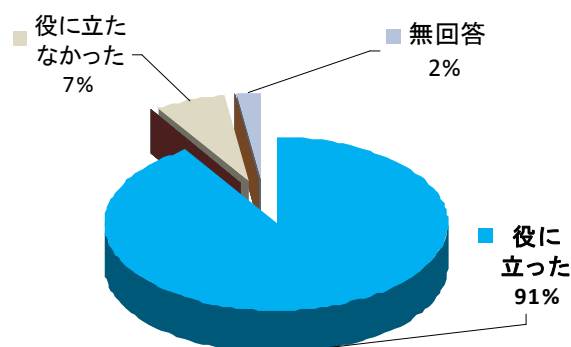
平成 19 年 7 月 6 日に東京都立産業貿易センター（浜松町館 3 階展示場）で開催した「交流会」の概要につきましては、野菜情報 2007 年 8 月号 vol.41 でお知らせしたところですが、開催当日に実施した来場者及び出展者へのアンケート結果を取りまとめましたので、概要をご報告いたします。



1 参加者（来場者）の評価等（回答数 257、回収率 42%）

(1) 交流会開催における評価

Q 今後の取引等の手助けになりましたか。



理由（複数回答）

【役に立った】

- 1 情報交換ができた…………… 51%
- 2 参考となる情報が得られた…………… 43%
- 3 興味を持った相手先があった…………… 29%

【役に立たなかった】

- 1 参考となる情報が得られなかった…………… 3%
- 2 興味を持った相手先がなかった…………… 2%
- 3 新たな取引ヒートを求めて参加したが成果がなかった…………… 1%

(2) 交流会に関する要望・意見（意見として多いもの）

- ① セミナーの講演内容が良かった。
- ② 今後も継続して開催して欲しい。
- ③ プレゼン・セミナーコーナーと展示ブースを別会場にした方がより良い。
- ④ 出展者の数を増やしてもらいたい。

(3) 次回以降に希望するテーマについては、次の要望が多かった。

地域特産品、新種の野菜の紹介、特別栽培・有機などのこだわり産物

2 出展者の評価等（回答数 56、回収率 100%）

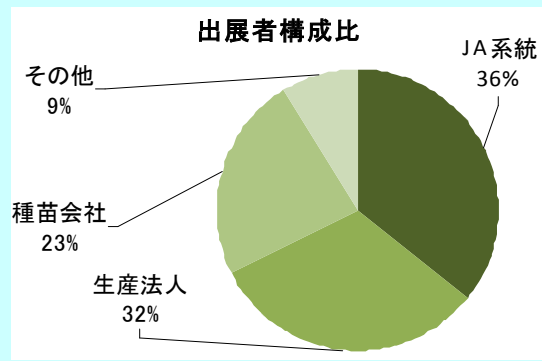
○各小間への訪問数 延べ 3,250 人（回答数 45）

1 小間当たり平均／72.2 人、最高 400 人

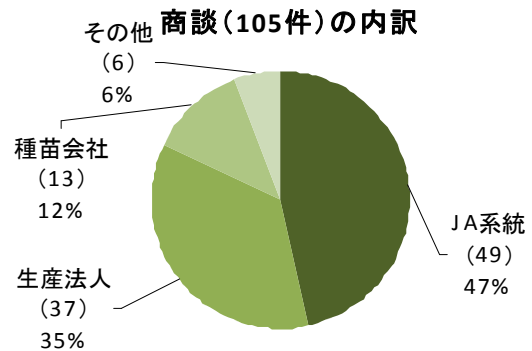
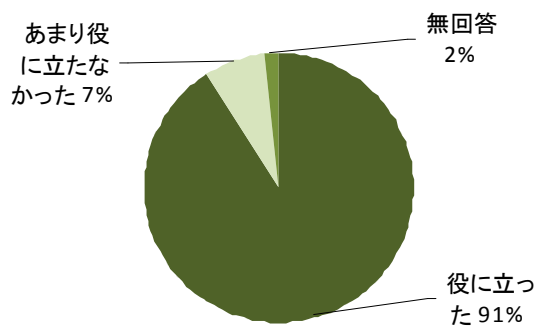
○商談件数 105 件（回答数 45）

1 社当たり平均／2.3 件、最高 10 件数

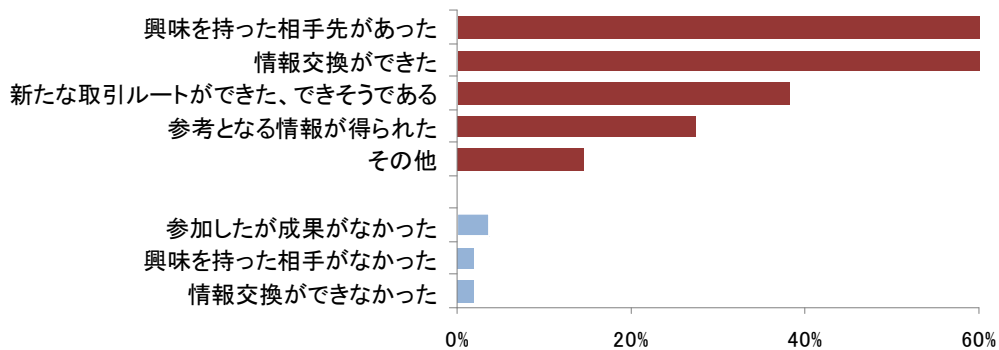
○商談件数のうち成約件数 4 件数（8 月 14 日現在）



(1) 交流会への出展の成果



(2) 出展した結果（複数回答）



(3) 次回以降のテーマについて

- ① 地方野菜や特産品をテーマに、野菜のもつ機能性や健康へのアプローチ。
- ② 加工・業務用ということで、どういう特性も持った品目が実需者から求められているか。
- ③ 商品開発・産地育成から考えた新たなビジネスモデルについて。
- ④ 安全・安心、こだわった食材、健康。